**PLAN DE CURSO ACADÉMICO**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Identificación de curso académico** | | | |
| **Facultad** | Comunicación, Artes y Diseño | | |
| **Programa** | Diseño Gráfico | | |
| **Nombre del Curso Académico** | COLOR II | | |
| **Componente** | Comunicación y Expresión | | |
| **Créditos académicos** | **Horas totales** | **Semestre** | **Código** |
| 2 | 96 | 3 | 4127 |
| **Número de Semanas:** | **Horas semanales de acompañamiento docente** | **Horas Semanales de trabajo independiente:** | **Horas**  **Semanales Totales** |
| 16 | 4 | 2 | 6 |
| **Problema** | | | |
| **Núcleo Problémico**: ¿Cómo ayudar efectivamente a las organizaciones a desarrollar estrategias comunicativas a partir de las herramientas del diseño gráfico? | | | |
| **Competencias** | | | |
| **Competencias Específicas** | **Competencia 1:**  Utiliza los medios de difusión, de información visual y multimedial para ayudar a las organizaciones en las estrategias comunicativas en el marco de las industrias creativas. | | |
| **Criterios de Competencia** | **Competencia 1:**   * 1. Ordena elementos gráficos que estructuren el mensaje informativo a grupos objetivos abiertos o cerrados siguiendo los criterios del proyecto determinado.   2. Resuelve problemáticas relacionadas con piezas de diseño de orientación individual o grupal en un contexto social establecido.   3. Diseña estructuras de comunicación teniendo en cuenta el orden secuencial de una acción, un proceso o un recorrido | | |
| **Competencias Genéricas** | **Autogestión de la Formación:**  Autogestión de la propia formación a lo largo de la vida para alcanzar la realización personal y las metas establecidas, afrontando los retos del contexto y considerando las oportunidades.  **Comunicación Oral y Escrita:**  Utiliza el lenguaje oral y escrito para comunicarse con entendimiento en contextos sociales y culturales variados, empleando diferentes códigos y herramientas, en el marco de un proceso meta cognitivo.  **Comunicación oral y escrita en una segunda lengua:**  Emplea una segunda lengua para comunicarse de forma oral y escrita, y tener posibilidades de interactuar con otras sociedades, considerando los criterios propios de dicha lengua, el compromiso ético y los retos de cada situación y contexto.  **Trabajo en Equipo y Liderazgo:**  Realiza actividades colaborativas y lidera proyectos para alcanzar una determinada meta, con planeación y objetivos bien definidos, en diferentes contextos y con compromiso ético.  **Gestión de la Información y del Conocimiento:**  Procesa la información relacionada con un determinado proceso de la realidad con el fin de generar comprensión y conocimiento, teniendo como referencia los retos del contexto, las herramientas de planificación y las tecnologías de la información y de la comunicación.  **Resolución de Problemas con base en la Matemáticas:**  Resuelve problemas del contexto con el fin de alcanzar unas determinadas metas aplicando los saberes de las matemáticas.  **Emprendimiento:**  Gestiona y saca adelante nuevos proyectos sociales y/o económicos para afrontar nuevos retos en el contexto, con perseverancia hasta alcanzar las metas propuestas, teniendo en cuenta las oportunidades establecidas.  **Investigación:**  Resuelve problemas del contexto mediante una determinada metodología de investigación para generar conocimiento y actuar con mayor impacto en la realidad, considerando los saberes acumulados, el trabajo colaborativo y el compromiso ético.  **Gestión de la Calidad:**  Gestiona la calidad de los procesos y productos de un proyecto para generar el mayor grado de satisfacción posible y pertinencia a nivel interno y externo, considerando los máximos estándares en el contexto. | | |
| **Criterios de las Competencias Genéricas** | **Autogestión de la formación:**   * Planifica el proceso de formación acorde con los retos del contexto y el proyecto ético de vida. * Gestiona los recursos necesarios para la formación, acorde con las posibilidades del contexto y las necesidades. * Realiza los procesos de formación con perseverancia, hasta alcanzar las metas. * Evalúa su formación y realiza acciones de mejoramiento de acuerdo con unas determinadas metas.   **Comunicación oral y escrita:**   * Redacta informes en los cuales analiza procesos y situaciones de la vida acorde con normas sintácticas y semánticas de la lengua. * Expresa ideas y conceptos de forma oral logrando que las personas comprendan el mensaje que quiere transmitir, considerando los requerimientos comunicativos de cada situación. * Aplica distintas estrategias comunicativas según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. * Identifica las ideas claves en un texto o discurso oral e infiere conclusiones a partir de ellas. * Se comunica con respeto y cordialidad con otras personas, considerando los retos de las diversas situaciones sociales. * Se comunica asertivamente manejando las diferentes situaciones comunicativas que se presentan, lo cual implica el abordaje proactivo de los conflictos.   **Comunicación oral y escrita en una segunda lengua:**   * Redacta informes en una segunda lengua en los cuales analiza procesos y situaciones de la vida acorde con normas sintácticas y semánticas de dicha lengua. * Expresa ideas y conceptos de forma oral en una segunda lengua logrando que las personas comprendan el mensaje que quiere transmitir, considerando los requerimientos comunicativos de cada situación. * Aplica distintas estrategias comunicativas en el marco de una segunda lengua según quienes sean los interlocutores, el contexto en el que se encuentra y los objetivos que persigue. * Identifica las ideas claves en un texto o discurso oral en una segunda lengua e infiere conclusiones a partir de ellas. * Se comunica en una segunda lengua con respeto y cordialidad con otras personas, considerando los retos de las diversas situaciones sociales. * Se comunica asertivamente en una segunda lengua manejando las diferentes situaciones comunicativas que se presentan, lo cual implica el abordaje proactivo de los conflictos.   **Trabajo en equipo y liderazgo:**   * Conceptualiza qué es el trabajo en equipo, sus características y responsabilidades, teniendo en cuenta los retos del contexto. * Comprende el proceso de planificación de actividades en equipo de acuerdo con alguna metodología. * Participa en la realización de actividades conjuntas en un determinado equipo, con aceptación de las diferencias y comunicación asertiva, acorde con unos objetivos determinados. * Contribuye a que el equipo tenga una visión compartida y un claro programa de trabajo, participando en el análisis y resolución creativa de los conflictos. * Tiene un sentido de reto para que el equipo alcance metas cada vez más elevadas, acorde con la visión compartida del equipo. * Coordina procesos de planeación de actividades y proyectos, de acuerdo con los retos contextuales y el proyecto ético de vida. * Identifica dificultades en el trabajo en equipo y propone soluciones claras y factibles, asumiendo la responsabilidad en la superación de dichas dificultades. * Tiene compromiso ético en el trato con las personas. * Se relaciona con los demás mediante la comunicación asertiva.   **Gestión de la información y del conocimiento:**   * Analiza los procesos contextuales de forma sistémica y tiene esto en cuenta en el abordaje de actividades y problemas. * Identifica los requerimientos de información y de conocimiento en el contexto, de acuerdo con una determinada meta. * Interpreta la información para comprenderla y generar conocimiento que le posibilite actuar de forma integral ante las situaciones y problemas. * Procesa la información para generar conocimiento con base en una determinada metodología, las metas establecidas, las tecnologías de la información y comunicación, y el compromiso ético. * Argumenta la forma de abordar las actividades y problemas del contexto, considerando unos determinados saberes. * Propone soluciones sistémicas a los problemas a partir del análisis de la información y de unos determinados saberes. * Gestiona la información y el conocimiento con base en la utilización del computador a nivel de usuario. * Realiza actividades colaborativas mediante el uso de internet (correo electrónico, chat, video chat, páginas web, etc.) y de la telefonía fija y móvil. * Procesa la información y la utiliza con un alto compromiso ético de acuerdo con los diversos retos que se presentan en este campo.   **Resolución de Problemas con base en la Matemáticas:**   * Relaciona las matemáticas con su proyecto ético de vida. * Identifica problemas del contexto considerando los saberes de las matemáticas. * Interpreta y comprende problemas del contexto aplicando las matemáticas. * Propone soluciones a problemas del contexto con base en los saberes de las matemáticas. * Resuelve problemas del contexto con base en las matemáticas. * Argumenta la solución dada a los problemas del contexto desde las matemáticas. * Tiene actitud de reto para el aprendizaje continuo y para resolver los problemas de la mejor forma posible, considerando las metas personales y los retos del contexto.   **Emprendimiento:**   * Identifica problemas en el contexto que convierte en oportunidades para establecer nuevos proyectos sociales o económicos pertinentes. * Diseña nuevos proyectos acorde con los requerimientos de la organización y del contexto empresarial. * Gestiona y saca adelante los proyectos con referencia a las metas propuestas, el proceso administrativo definido y las condiciones del entorno. * Actúa éticamente en los procesos de emprendimiento, considerando los diversos retos del contexto.   **Investigación:**   * Argumenta los diferentes componentes del concepto de investigación, dando cuenta de la definición, clasificación, características centrales, ejemplificación, diferencias, vinculación, etc. * Planifica una actividad o proyecto de investigación (o de intervención con un componente investigativo), acorde con una determinada problemática y metodología de presentación de proyectos. * Ejecuta el proceso de investigación abordando de forma proactiva y estratégica las dificultades que se presentan en el proceso, haciendo adaptaciones oportunas, acorde con los resultados esperados. * Sistematiza la información aportada por el proyecto bajo un determinado método, acorde con los objetivos y metodología del mismo proyecto. * Socializa los resultados de la investigación mediante diferentes estrategias (ponencias, videos, artículos, libros, etc.), dando cuenta del problema, de la metodología, de los resultados y de las conclusiones alcanzadas. * Actúa éticamente en todas las etapas del proceso investigativo, acorde con la naturaleza del proyecto, los códigos de ética de la investigación y la antropoética.   **Gestión de la Calidad**   * Determina los criterios a tener en cuenta en la gestión de la calidad organizacional acorde con las metas de la organización y las normas vigentes. * Se automotiva en torno a la gestión de la calidad lo que le permite realizar las actividades con dedicación, perseverancia y la calidad esperada. * Planifica procesos de gestión de la calidad considerando el contexto organizacional y los criterios establecidos. * Ejecuta acciones concretas de mejoramiento de la calidad en un determinado proceso organizacional abordando de forma proactiva y estratégica las dificultades que se presentan, haciendo adaptaciones oportunas, acorde con los resultados esperados. * Actúa de acuerdo con el código de ética en el campo de la gestión de la calidad, teniendo como base la reflexión metacognitiva. * Evalúa, sistematiza y socializa la gestión de la calidad con base en unos determinados criterios. | | |

|  |
| --- |
| **1. Indicadores de desempeño** |
| 1. Realiza los ejercicios propuestos en clase de acuerdo a los conceptos desarrollados y a las indicaciones dadas, en el tiempo establecido para estos. 2. Aplica los conceptos, los principios y las normas establecidas en sus propuestas de diseño con creatividad y objetividad. 3. Es comprometido en la realización de sus trabajos y tareas. 4. Participa activamente en el desarrollo de la clase, haciendo aportes significativos. 5. Experimenta continuamente diferentes técnicas para un mejor desarrollo de sus propuestas y trabajos. 6. Realiza lecturas complementarias, de los temas desarrollados en clase, ampliando sus conocimientos y mejorando los procesos de argumentación de sus trabajos y creaciones. 7. Expresa sus ideas y pensamientos con claridad y precisión. 8. Consigna en su bitácora los aspectos fundamentales del desarrollo de sus ideas y sus propuestas, con claridad y exactitud. 9. Presenta sus trabajos y proyectos con pulcritud. |

|  |
| --- |
| **2. Introducción** |
| El curso académico de color II es un espacio para el conocimiento del uso del color en el ámbito de la comunicación visual, de las artes visuales y del diseño en general. Busca el desarrollo de la sensibilidad y de la percepción del color. Conduce al conocimiento y experimentación de técnicas, métodos, esquemas y manejos apropiados del color para el diseño de piezas gráficas. Acude al estudio del significado de los colores para determinar su vital importancia a la hora de diseñar y de realizar propuestas creativas. De igual manera, estimula a los estudiantes para que estén atentos a las tendencias y estilos que determinan su buen uso en cada época y situación particular.  El curso se estructura conceptualmente a partir de los principios básicos de del uso del color en los procesos de diagramación, del estudio y práctica de la cinética del color, del empleo del color en tipografía y rotulado y del poder que tiene el color para el posicionamiento de un producto en el mercado. |

|  |
| --- |
| **3. Justificación** |
| El color es una forma inmediata de comunicación no verbal. Su presencia en todos los elementos y en todos los ámbitos de nuestra vida es de gran importancia. Es un recurso visual que estimula comportamientos y estados de ánimo. Para el diseño se convierte en un arma poderosa que sirve como medio para expresar, comunicar y decorar.  El curso de color II, hace parte de la formación básica de diseñador gráfico, atendiendo a la necesidad de aportar herramientas esenciales para el desarrollo de sus procesos de expresión y comunicación gráfica.  Es fundamental en la medida en que permite la comprensión del lenguaje del color como medio básico de expresión en el momento de tomar decisiones para el diseño de piezas gráficas. |

|  |
| --- |
| **4. Saberes** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Conceptuales** | **Procedimentales** | **Actitudinal** | | **Unidad 1: El Rough o boceto creativo**  1. El color en la diagramación.  1.1. El equilibrio de la página: Aplicación de un sistema reticular  1.2. La percepción de los llenos y los vacíos: formas diversas y siluetas  1.3.Sensaciones cromáticas y acromáticas  **Unidad 2: Teoría Cinética del Color**  2. Teoría cinética del color:  2.1. Valor óptico del color: equilibrio y compensación de masas de color (negro sobre blanco y blanco sobre negro).  2.2. Superposición de colores complementarios: contraste simultáneo  2.3. Vibraciones e ilusiones ópticas: efecto moaré, irradiación, expansión, visión periférica, constancia, combinaciones discordantes, perm 4, efecto fret.  2.4. El color tridimensional. Op art (Arte Óptico)  **Unidad 3. Legibilidad de los colores.**  3.1. La legibilidad de un rótulo sobre fondos de color: el problema de la legibilidad de los textos, fundamentales para la comunicación visual.  3.2. Tabla de Karl Borggrafe sobre la legibilidad de las letras sobre fondos de color  3.3. Un carácter outline: una letra formada por una línea de contorno y vacía o coloreada en su interior  3.4.Colores y formas geométricas: cuadrado, círculo, triángulo  **Unidad 4. Color y mercadeo.**  4.1. El color en el envase: El color y el diseño de empaque en la conducta de compra del consumidor  4.2. Color y productos, color y sabor: tipos de etiquetas  4.3. Packaging: diseño gráfico y color en las bolsas de las tiendas  4.4. El poder de los colores: color, arquitectura y estados de ánimo | Mezcla sustractiva de color a partir de pigmentos.  Técnicas de diagramación con color.  Técnicas de diagramación equilibrio de la página con color  El papel coloreado y la retención de esquemas de color  Aplicación de la psicología del color.  Aplicación de esquemas y combinaciones de color.  Aplicación y diseño a partir de la cinética del color.  Resolución de problemas de diseño a partir del color.  Realización de composiciones y diseños con color a partir de conceptos y temas específicos.  Usos adecuados del color para tipografías y rotulados.  Diseño de packaging con color. Aplicación de normatividad. | Asistencia y Puntualidad a las actividades.  Pulcritud y precisión en la factura de trabajos y proyectos.  Aplicación objetiva de conceptos, normas y principios.  Participación proactiva en procesos de elaboración conjunta de trabajos y proyectos.  Participa activamente en las actividades de socialización, aportando opiniones constructivas y fundamentadas en el desarrollo de los proyectos propios y de sus compañeros.  Interpreta e identifica claramente el manejo de recursos y herramientas que ofrece la teoría del color a través del intercambio de experiencias personales y comparativas para resolver problemas de diseño mediante ejercicios reales. | |

|  |
| --- |
| **5. Metodología** |
| El curso de color II se desarrolla en sesiones teórico-prácticas en las que docente y educando generan procesos de creación a partir de conceptos básicos de la teoría del color y su aplicación directa al diseño gráfico.  Este proceso se desarrolla a partir de las siguientes dinámicas:   1. Desarrollo conceptual de cada tema. 2. Ilustración gráfica de conceptos a partir de presentaciones en bancos de imágenes de diferentes ámbitos del diseño, del arte y de la comunicación visual. 3. Realización de composiciones y diseños básicos para la aplicación de conceptos, métodos y procesos para el uso del color. Un ejercicio de aplicación por clase y otro de aplicación como actividad complementaria de la clase. 4. Utilización de bitácora para la consignación de los aspectos más relevantes del proceso de desarrollo de una idea gráfica, a nivel de pre bocetos y bocetos, de reflexiones y decisiones realizadas…. 5. Desarrollo de proyectos gráficos para la aplicación de métodos y procesos para el uso del color. Dos para el semestre. 6. Lecturas complementarias y material audiovisual para reforzar la comprensión de los conceptos desarrollados en clase. 7. Realización de un banco de imágenes de color. |

|  |
| --- |
| **6. Evaluación** |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Descripción**  **Tipos**  **de evaluación** | **Actividades** | **Evidencias** | **Porcentajes** | | Hetero evaluación Sumativa | * Corrección individual y grupal de trabajos y proyectos. | * Entrega de Composiciones con color.Quiz | 5% | | Hetero evaluación Sumativa | * Conversatorios de clase. | * Relatoría del conversatorio Quiz | 5% | | Co evaluación | * Socialización de Trabajos de clase | * Exposición de las composiciones con color. Quiz | 5% | | Hetero evaluación Sumativa | * Proyectos o productos gráficos. Parcial. Proyecto | * Evaluaciones conceptuales. * Entrega de Proyectos para parcial | Primer parcial 20% Segundo Parcial 20% y Tercer Parcial 30% Para un total de 70% | | Hetero evaluación sumativa | * Prácticas de clase * Trabajos complementarios   . | * Entrega de trabajos corregidos. | 15% | |

|  |
| --- |
| **7. Recursos** |
| * **Bibliografía**   ***Referencia de libro o folleto***   * BAILEY, Gerry; WAY, Steve. Luz y color. Everest, 2008. * CARTER, David. The new big book of color. New York: HarperCollins, 2006 * CHIJIIWA, Hideaky. Combinar el color. Barcelona: Blume, 1999 * DREW, John; MEYER, Sarah. Tratamiento del color: guía para diseñadores gráficos. Naturart, S.A., 2008 * EDWARDS, Betty. El color: Un método para dominar el arte de combinar los colores. Barcelona: Urano. 2006 * GALLEGO, Rosa; SANZ, Juan Carlos. Armonía cromática. Barcelona: Blume, 2006. * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Atlas cromatológico CMY-CMYK. Madrid: Blume, 2003 * GREY, TIM. El color en la fotografía digital. Anaya Multimedia-Anaya Interactiva. (2004) * ITTEN, Johannes. El arte del color. México: Limusa, 2002 * KÜPPERS, Harold. Fundamentos de la teoría de los colores. Barcelona: Gustavo Gilli, 1993 * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Atlas de los colores. Barcelona: Blume, 1979 * LEWIS, Garth. 2000 combinaciones con color. Londres: Blume, 2009 * MUNARI, Bruno. Diseño y comunicación visual. Barcelona: Gustavo Gilli. (1996) * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. ¿Cómo nacen los objetos? Barcelona: Gustavo Gilli. (1997) * NAVARRO, Isidora. El color de lo nuestro. Coros y Danzas de Jumilla (Festival de Folklore), 2008 * ORTIZ, Georgina. Usos, aplicaciones y creencias acerca del color. México: Trillas. * PADOVA, TED (1945- ); MASON, DONALD. Corrección del color. Anaya Multimedia-Anaya Interactiva (2006) * PAWLIK, Johannes. Teoría del color. Barcelona: Padidós, 1999 * PENDER, KEY. El color digital en el diseño gráfico. Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, S.L. (2003) * RUSSELL, Dale. Biblioteca del color. Barcelona: Gustavo Gilli. 1990 * SAWAHATA, Lesa. Color y armonía: guía para la combinación creativa de colores. Barcelona: Blume, 2006. * SWAM. Alan. El color en el diseño gráfico. Barcelona: Gustavo Gilli. (1993) * \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Bases del diseño gráfico. Barcelona: Gustavo Gilli. (1995 * TORNQUIST, Jorrit. Color y luz: teoría y práctica. Editorial Gustavo Gili, S.A. 2008 * VIDEOCINCO, S.A. Técnicas de aplicación del color. Bogotá: Videocinco S.A., 2008 * WHELAN, Bride. La armonía en el color: nuevas tendencias. Buenos Aires: Documenta, 1994 * WONG, Wucius. Principios de diseño en color. Barcelona:Gustavo Gilli,1995   ***3.2. Referencia de revista***  - WOLINSKY, Cary. Eb busca del color. En: Nationalgeographic. Mexico D.F. Vol. 5, No.1 (julio 1999); p. 72- 99.   * **Enlaces Web**  Murga Machaca, D. (2019). Psicología del color en el marketing. *Universidad Peruana Unión*. Retrieved from <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/UPEU/2859>MARTÍN, J. (2020). It´s a Match Creating Color Palettes in Design (Gingko) - Libros de Diseño de Identidad Visual Corporativa - AM Libros. Retrieved 26 October 2020, from https://www.amlibros.com/libros/identidad/its-a-match-creating-color-palettes-in-design.html |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **Unidades** | **Nombre de la unidad** | **Número de**  **Semanas** |
| Unidad 1 | El color en la diagramación. | 4 semanas |
| Unidad 2 | Teoría cinética del color. | 3 semanas |
| Unidad 3 | Legibilidad de los colores. | 4 semanas |
| Unidad 4 | Color y mercadeo. | 5 semanas |